

L'Asia Benevento ed il Comune di Benevento hanno avviato una specifica campagna comunicativa per migliorare ed incrementare la raccolta del vetro in città.

In quest'ottica l'Azienda sta distribuendo nuove attrezzature ed ha incrementato il sistema di raccolta per incentivare i cittadini a differenziare di più e meglio un rifiuto che, se conferito bene, può essere riciclato all'infinito.

Per rendere la comunicazione il più capillare possibile, l'Azienda ha aderito all'iniziativa promossa per le scuole dal Co.Re.Ve., il Consorzio per il recupero del vetro.

Dal sito del Consorzio (www.coreve.it) sarà possibile scaricare dei kit didattici per la realizzazione di una lezione sulla sostenibilità del vetro e successivamente creare degli elaborati per partecipare al concorso nazionale che mette a disposizione un premio di 2000 euro di buoni Amazon per l'acquisto di materiale scolastico ed educativo scelto dalla classe vincitrice.

Nello specifico, cliccando sulla sezione PER LE SCUOLE e successivamente su PROGETTO KIT DIDATTICI sarà possibile scaricare materiali a supporto per poter svolgere una lezione di 1 ora dedicata alla sostenibilità; il kit contiene anche un'attività pratica (unplugged o digitale a scelta del docente) che consentirà agli alunni di fissare i concetti veicolati dalla lezione e partecipare al contest.

Il progetto è pensato per essere svolto in autonomia dai docenti e la partecipazione al contest non è obbligatoria.

L'obiettivo è di generare maggiore consapevolezza ecologica e di incentivare l'impegno, personale e collettivo, nella salvaguardia dell'ambiente attraverso differenziazione, riciclo e lotta allo spreco.

L'Asia ed il Comune ritengono, anche alla luce dell'impegno dell'Unione Europea verso la Transizione Ecologica, che l'apprendimento di un comportamento consapevole sia necessario per le generazioni future.

Una campagna di sensibilizzazione sui temi del riciclo e della sostenibilità ambientale, infatti, non può che partire dai banchi di scuola, dove si formeranno i futuri cittadini del mondo.